
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Con Panasonic Personal Care vinci 1 TV OLED"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Panasonic Marketing Europe GMBH** con sede legale in Viale dell'Innovazione Nr. 3 – 20126 Milano – P.IVA e codice fiscale 07409680969.

2. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 14 ottobre 2022 al 14 gennaio 2023.

Nello specifico:

- Acquisto valido dal 14 ottobre al 31 dicembre 2022;
- Registrazione al sito valida dal 14 ottobre 2022 al 14 gennaio 2023.

L'estrazione finale è prevista entro il **03 febbraio 2023.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Panasonic e i prodotti promozionati sono i seguenti modelli Panasonic:

ES-LT67-A803	ER-GY60-H503
ES-LV67-A803	ER-GY10CM504
ES-LL21-K503SH	ER-GN30-K503
ES-RT37-K503	ER-GN300K503
ES-RW31-K503	ER-GC71-S503
ES-RW33-H503	ER-GC53-K503
ER-GB86-K503	ER-GC20-K503
ER-GB80-H503	EH-NA65CN825
ER-GB62-H503	EH-NA65-K825
ER-GB61-K503	EH-PHS9KK825
ER-GB43-K503	ES-EL2A-A503
ER-GB44-H503	ES-EL7A-S503
ER-GB37-K503	ES-EL7C-V503
XSHAPE PACK 1 IT	EH-NA9J-N825
ER-CKN2-A301	EH-NA9J-K825
EW1511W503	EH-HS0E-K825
EW1311G845	EW1211W845

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Tra il **14 ottobre** e il **31 dicembre 2022**, i consumatori dovranno acquistare, presso i rivenditori online e fisici elencati all'allegato 1, un rasoio elettrico, regolabarba, tagliacapelli, phon, piastra, epilatore o prodotto beauty Panasonic promozionato indicato al punto 5, e conservare la ricevuta d'acquisto.

Per partecipare al concorso, **entro il 14 gennaio 2023**, i consumatori dovranno effettuare i seguenti passaggi:

- Collegarsi alla pagina www.panasonic.com/it e cliccare sul banner dell'iniziativa;
- Compilare il form di partecipazione con i dati richiesti;
- Caricare una foto o una scansione della documentazione di acquisto leggibile utilizzando il tool presente, nei formati pdf, jpg o png. La documentazione d'acquisto dovrà mostrare in modo chiaro:
 - o Tutti gli elementi inseriti nel form (numero documento fiscale, data, ora - nel caso di inserimento scontrino - ed importo);
 - o Descrizione (o codice) del prodotto acquistato.

Tutti i documenti non parlanti non verranno presi in considerazione. Documenti caricati diversi dal documento d'acquisto non verranno presi in considerazione. Si prega dunque di non caricare carte di identità, patenti, tessere sanitarie, carte di pagamento e tutti i documenti che non rappresentano una prova d'acquisto.

Non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.

Nel caso in cui lo scontrino non riporti la dicitura del prodotto acquistato e in esso vi sia riferimento alla bolla, l'utente dovrà caricare un unico documento contenente sia lo scontrino sia la bolla.

A seguito della procedura sopra indicata, i consumatori riceveranno una email all'indirizzo indicato in fase di registrazione. I consumatori dovranno cliccare sul pulsante "conferma" per concludere la registrazione.

Tutti coloro che effettueranno le azioni come sopra descritto prenderanno parte all'estrazione finale dei premi in palio (maggiori dettagli al punto 7).

*Si precisa che **non** sarà possibile partecipare alla presente promozione con prodotti acquistati mediante cataloghi a premi o con gift card/buoni acquisto.

Si precisa inoltre che **non** sarà possibile, con il medesimo acquisto, accedere a più promozioni indette da Panasonic Marketing Europe GmbH, come ad esempio concorso a premi + CashBack o concorso + Soddisfatti o Rimborsati. Sarà quindi possibile attivare una sola promozione con il medesimo acquisto.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

All'atto della registrazione pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di consultare la cartella SPAM/Posta indesiderata.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino/la ricevuta d'acquisto, perché gli sarà richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.

In caso di vincita, il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sullo scontrino o sulla documentazione di acquisto.

Non saranno considerati validi gli scontrini non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.

Il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun consumatore potrà partecipare al concorso tante volte quanti saranno i documenti di acquisto (scontrino/ricevuta) in suo possesso.

Con il medesimo documento di acquisto sarà possibile partecipare una volta soltanto, indipendentemente dal numero di prodotti promozionati in esso presenti.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Entro la data indicata al punto 4, sarà effettuata l'estrazione finale di **3 nominativi vincenti e di 6 nominativi di riserva** fra tutte le partecipazioni pervenute.

A ciascun nominativo vincente verrà assegnato 1 TV Oled Panasonic TX-55LZ1500E.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e copia dello scontrino/ricevuta d'acquisto e, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 6 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
TV Oled Panasonic TX-55LZ1500E	3	€ 1.652,00	€ 4.956,00
TOTALE			€ 4.956,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 4.956,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

TV OLED TX-55LZ1500E: televisore 55 pollici con pannello 4K OLED /Master HDR OLED, processore HCX Pro con intelligenza artificiale, funzionalità smart, modalità gaming avanzata, Dynamic Cinema Surround Pro con Dolby Atmos.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 15 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;

-
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

La mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso banner social e web, materiali punto vendita, volantini promozionali. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.panasonic.com/it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale

svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione EMERGENCY Ong Onlus – via Santa Croce 19 – 20122 Milano, P.IVA: 06631330963 – C.F: 97147110155.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Cliccando qui: [Privacy - Panasonic](#) è possibile leggere l'Informativa sulla Privacy di Panasonic Marketing Europe GmbH (il Titolare del Trattamento).

Si precisa inoltre che i dati personali spontaneamente rilasciati (vedi par. 3.VI dell'informativa) saranno trattati da Panasonic Marketing Europe GmbH, con modalità elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, esclusivamente per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Con Panasonic Personal Care vinci 1 TV OLED" (vedi par. 5. XVIII dell'informativa).

Inoltre, i dati personali forniti saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline (vedi par. 4 dell'informativa).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini al fine di garantire la tracciabilità delle transazioni e adempiere agli obblighi di legge in materia fiscale e amministrativa.

Il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali correlate al concorso a premi "Con Panasonic grooming vinci 1 TV OLED" e adempiere a norme di legge. La conservazione dei dati a fini di gestione della promozione sarà limitata a quanto imposto dalla normativa in materia. Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'indirizzo e-mail privacy.Milan@eu.panasonic.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.Milan@eu.panasonic.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Promosfera Srl, con sede legale in Via XXV Aprile 56, 21011, Casorate Sempione (VA), C.F. - P.IVA 02250050024 è la società Responsabile del Trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

Soggetto Delegato
Promosfera srl

ALLEGATO 1 – PUNTI VENDITA FISICI E ONLINE ADERENTI ALL'INIZIATIVA

- Euronics
- Expert
- Mediaworld
- Trony
- Unieuro
- DIMOStore
- SME
- Comet
- Synergy
- Conad
- Monclick